

**HISTORIAL DE CAMBIOS**

<b>VERSIÓN ANTERIOR / FECHA</b>	<b>RAZÓN DE CAMBIO</b>	<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>QUIÉN LO PROPUSO</b>
N/A	Creación del documento	N/A	Carlos Mercado Coordinador de desarrollo web

	<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
<b>NOMBRE</b>	Carlos Mercado	Maritza Castiblanco	Andrea Silva Farigua
<b>FIRMA</b>			
<b>CARGO</b>	Coordinador de desarrollo web	Analista de mejora continua	Directora Máster Desarrollo Corporativo
<b>FECHA</b>	16/02/2024	16/02/2024	16/02/2024

## PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Esta es la política de protección de datos de Fuller Pinto S.A.; basada en El Régimen General de Protección de Datos Personales –Ley Estatutaria 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios– así como la normativa sectorial en la materia –Ley Estatutaria 1266 de 2008 y sus decretos reglamentarios. Esta iniciativa, según su exposición de motivos se basa en el nuevo modelo de la Unión Europea de protección de datos – el Reglamento General de Protección de Datos -, el cual entró en vigencia en 2012. Este modelo regulatorio para la protección de datos es el más estricto de todos[1], pues se basa en el derecho de todas las personas de decidir sobre todo lo que se hace o no con sus datos, lo cual se manifiesta en que el consentimiento se debe dar sobre fines específicos y claros, no puede de ninguna forma cambiarse el fin sin buscar de nuevo consentimiento y se reconoce el derecho al olvido, que implica eliminar todos los datos de una persona. Además obliga a todas las entidades que manejen bases de datos a contar con un oficial de cumplimiento específicamente para la protección de datos.

## RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

FULLER PINTO S.A.  
CALLE 12 B 68 B 25,  
BOGOTA, BOGOTA  
serviciente@fullerpinto.com

## FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

FULLER PINTO S.A. trata datos personales por diferentes finalidades, principalmente para la venta de productos de aseo y cuidado personal, enviar información de actividades y servicios y mantener relaciones comerciales con nuestros proveedores.

**Contacto.** Tratamos datos para atender las consultas de las personas que utilicen los formularios de contacto de nuestra página web. Se utilizan únicamente por esta finalidad.

**Información de actividades y servicios.** Con la autorización explícita de cada persona, una vez finalizados los estudios utilizamos sus datos de contacto para enviar información de nuestros servicios y actividades.

**Gestión de los datos de nuestros proveedores.** Registramos y tratamos los datos de los proveedores de quien obtenemos servicios o bienes. Tratamos los datos imprescindibles para mantener la relación comercial, los destinamos únicamente a esta finalidad y hacemos uso propio de esta clase de relación.

**Otros canales de obtención de datos.** Obtenemos datos por medio de relaciones interpersonales y otros canales como la recepción de correos electrónicos o por medios de nuestros perfiles a las redes sociales. En todo caso los datos se destinan sólo a finalidades explícitas que justifican la recogida y tratamiento.

## OBTENCIÓN DE DATOS PERSONALES

En el apartado anterior hemos hecho referencia a algunos de los orígenes de los datos que tratamos. En la mayoría de casos los datos provienen directamente de los interesados, y los obtenemos principalmente por medios de formularios preparados al efecto. En actividades formativas organizadas en convenio con otras instituciones, los datos pueden provenir de la institución coorganizadora.

## **LEGITIMACIÓN LEGAL POR EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES**

Los tratamientos de datos que llevamos a termo tienen diferentes fundamentales legales, según la naturaleza de cada tratamiento.

**Por la venta de productos.** Una vez admitidos nuestros clientes obtienen de FULLER PINTO S.A. productos de aseo y cuidado personal. El tratamiento de sus datos se inicia con el consentimiento de la persona interesada y se lleva a termo en cumplimiento de una relación comercial y en cumplimiento de obligaciones legales.

**En cumplimiento de una relación precontractual.** Es el caso de los datos de personas interesadas en la oferta de FULLER PINTO S.A. con las que establecemos un primer contacto. Por otros motivos pero con una legitimación similar, tratamos los datos de posibles clientes o proveedores con quién tenemos relaciones previas a la formalización de una relación contractual.

**En cumplimiento de una relación contractual.** Caso de las relaciones con nuestros proveedores y todas las actuaciones y usos de los datos que estas relaciones comerciales conllevan.

**En cumplimiento de obligaciones legales.** En cumplimiento de la normativa fiscal comunicamos datos a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Sería también en cumplimiento de obligaciones legales que comunicaríamos datos a órganos judiciales o a cuerpos y fuerzas de seguridad si lo requiriesen.

**En base al consentimiento.** Cuando enviamos información de nuestras actividades o servicios utilizamos datos de contacto con el consentimiento explícito de la persona que lo recibirá

## **COMUNICACIÓN DE DATOS PERSONALES**

Como a criterio general únicamente comunicamos datos en cumplimiento de obligaciones legales. En los apartados procedentes hemos explicado las comunicaciones de datos de nuestros clientes, necesarios para hacer posible la comercialización de productos, y de nuestros clientes y proveedores, en el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales.

A fin y efecto de reconocimientos de los estudios realizados y expedición de títulos los datos de los clientes. En cumplimiento de normas legales se comunican a entidades bancarias con finalidad de cobro. Para la realización de las prácticas se comunican a las empresas o instituciones de acogida.

Se hace con el consentimiento del alumno.

Se afectan transferencias de datos fuera del ámbito de la geografía de Colombia (transferencia internacional) cuando lo requiera la movilidad internacional de los clientes.

## **ACCESO A DATOS PERSONALES POR PARTE DE OTRAS EMPRESAS INSTITUCIONES**

FULLER PINTO S.A. encarga de la información de sus clientes a los empleados de la compañía del área comercial, administrativa y financiera para los fines de cada una de ellas, previa manifestación de estos de no usar los datos sensibles a su cargo para acción diferente de la venta de productos de aseo y cuidado personal.

Por otro lado FULLER PINTO S.A. obtiene servicios de empresas privadas que le aportan su experiencia y especialización. En algunas ocasiones estas empresas externas tienen que acceder a datos personales. Únicamente se contratan servicios de empresas que garantizan el cumplimiento de la normativa de protección de datos. En el momento de la contratación se formaliza con estas empresas sus obligaciones de confidencialidad y se hace un seguimiento de su actuación. Por ejemplo, determinados datos pueden residir en servidores contratando a empresas especializadas o tienen que ser tratados por empresas que ofrecen soporte informático.

## TIEMPO DE CONSERVACIÓN DE DATOS PERSONALES

El tiempo de conservación de los datos viene determinado por la finalidad específica de cada tratamiento. Se conservan también por atender posibles requerimientos de las administraciones públicas o órganos judiciales. En consecuencia conservamos los datos durante el tiempo necesario por preservar su valor legal o informativo y por acreditar el cumplimiento de las obligaciones de FULLER PINTO S.A., pero no por un período superior al necesario para las finalidades del tratamiento. En el caso de la información que acredita la formación recibida para los clientes, los datos se conservan de forma permanente por preservar los derechos de estos clientes.

En determinados casos, como el de los datos que figuran en la documentación contables y la facturación, la normativa fiscal obliga a conservarlas hasta que no prescriban las responsabilidades en esta materia.

En el caso de los datos que se tratan exclusivamente en base al consentimiento de la persona interesada, en conservan hasta que esta persona no revoca este consentimiento.

La normativa reguladora de la conservación de la documentación pública, y los dictámenes de las comisiones calificadores, son un referente determinado en el momento de decidir la conservación o eliminación de los datos vinculados al ejercicio de servicios de interés público.

## Derechos de las personas en relación a datos personales

Tal como prevé el Ley General de Protección de Datos, las personas de quien tratamos datos tienen los derechos siguientes:

**A saber si se tratan.** Cualquier persona tiene, en primer lugar, derecho a saber si tratamos sus datos, con dependencia de si ha existido una relación previa.

**A ser informado en la recogida.** Cuando los datos personales se obtienen del mismo interesado, en el momento de proporcionarlos tiene que tener información clara de las finalidades a las que se destinarán, de quien será el responsable de tratamiento y de los principales aspectos derivados de estos tratamientos.

**A acceder.** Derecho muy amplio que incluye el de saber con precisión que datos personales son objeto de tratamiento, cuál es la finalidad para la que se tratan, las comunicaciones a otras personas que se harán (si es el caso) o el derecho a obtener copia o a saber el plazo previsto de conservación.

**A pedir la rectificación.** Es el derecho a hacer rectificar los datos inexactos que sean objetos de tratamiento por parte nuestra.

**A pedir la supresión.** En determinadas circunstancias existe el derecho a pedir la supresión de los datos cuándo, entre otros motivos, ya no sean necesarias para los fines para los cuáles fueron recogidos y se justificó el tratamiento.

**A pedir la limitación de tratamiento.** También en determinadas circunstancias se reconoce el derecho a pedir la limitación del tratamiento de los datos. En este caso dejarán de ser tratadas y solo se conservaran para el ejercicio o la defensa de reclamaciones, de acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos.

**A la portabilidad.** En los casos previstos a la normativa se reconoce el derecho a obtener los datos personales propios en un formato estructurado de uso común legible por máquina, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento si así lo decide la persona interesada.

**A oponerse al tratamiento.** Una persona puede aducir motivos relacionados con su situación particular, motivos que conlleven que dejen de tratarse sus datos en el grado o medida que le puedan comportar un perjuicio, excepto por motivos legítimos o el ejercicio o defensa ante reclamaciones.

**A no recibir información.** Atendemos inmediatamente las peticiones de no seguir recibiendo información de nuestras actividades y servicios, cuándo estos envíos se fundamentaban únicamente en el consentimiento de la persona que es receptora.

## **EJERCICIO Y DEFENSA DE LOS DERECHOS**

Los derechos que acabamos de enumerar se pueden ejercer dirigiendo una solicitud a FULLER PINTO S.A. a la dirección postal o a los otros datos de contacto indicadas en el encabezado.

En todos los casos, ya sea por presentar reclamaciones, pedir aclaraciones o hacer llegar sugerencias, es posible dirigirse a la Superintendencia de Industria y Comercio o mediante un mensaje de correo electrónico a la dirección electrónica [servicliente@fullerpinto.com](mailto:servicliente@fullerpinto.com)